



Seminarium miesięcznika „Marketing w Praktyce”:

Solidny pracodawca – konkretne korzyści czy wizerunkowe czary-mary?

Targi Zarządzania Zasobami Ludzkimi, 14 – 15 marca 2007, Warszawa TORWAR, sala D

blok 1: Wizerunek solidnego pracodawcy

10:00 – 11:00 **Wpływ polityki HR na wizerunek firmy**
Kinga Szydzińska – Specjalista ds. PR, Wydawnictwo Marketing w Praktyce

- „ludzie są największą wartością firmy” – slogan czy prawda?
- czy polityka HR wpływa na wizerunek firmy?
- budowanie wizerunku wewnętrznego

11:00 – 12:00 **Grasz o staż – jak pozyskać najlepszych absolwentów?**
Anna Mikulska – Dział Komunikacji Marketingowej, PricewaterhouseCoopers

- młodzi, zdolni, atrakcyjni – czy warto zatrudniać stażystów?
- co można zyskać zatrudniając studentów?
- program praktyk studenckich – 10 lat doświadczeń „Grasz o staż”

12:00 – 14:00 przerwa

blok 2: Budowanie kompetencji pracowników

14:00 – 15:00 **Wolontariat Pracowniczy – sposób na...? Budowanie kultury organizacyjnej w oparciu o społeczne zaangażowanie firmy.**
Fundacja Kronenberga przy Citibank Handlowy
Krzysztof Kaczmar – Dyrektor Fundacji Kronenberga przy Citibank Handlowy
Jarosław Lepka – Koordynator Programu Wolontariatu Pracowniczego w Citibank Handlowy

- system zarządzania programem wolontariatu
- sposoby na motywowanie pracowników do działań społecznych
- pomysły na integrację pracowników z wykorzystaniem wolontariatu
- narzędzia komunikacji wewnętrznej
- rezultaty programu wolontariatu

15:00 – 16:00 **Jak nie kupić kota w worku? – rola i znaczenie wyboru oferenta szkoleń**
Inga Tymińska – Doradca Szkoleniowy, EduBroker

- weryfikacja firmy szkoleniowej
- dobór trenera
- znaczenie analizy potrzeb szkoleniowych
- podsumowanie doświadczeń – na co zwracają uwagę klienci przy doborze oferentów szkoleń?